

MOSTRA EL TEU PERFIL PROFESSIONAL A LA XARXA

**Màrqueting personal i xarxes socials
per a la cerca de feina**



Edita: Barcelona Activa Cibernàrium

Continguts elaborats per: Gabinet de Comunicació i Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
J.M. Pérez Tornero, S. Tejedor (Eds.), A. Bravo, A.I. Sarmiento, M. Navarro, M. Sanz.

Aquesta col·lecció s'emmarca dins les actuacions previstes en el Pla d'Alfabetització i Capacitació Digital per Barcelona 2010-2015.

Per ampliar els teus coneixements sobre Internet, pots assistir a les sessions formatives gratuïtes del Cibernàrium, al Parc Tecnològic Barcelona Nord (C/ Marie Curie 8-14, Barcelona) o a la Xarxa d'Antenes Cibernàrium de Biblioteques de Barcelona.

Consulta l'oferta a www.cibernarium.cat o trucant al 93 291 76 10.

El Cibernàrium de Barcelona Activa posa al teu abast la metodologia i els espais necessaris per tal de formar-te i millorar les teves competències tecnològiques.

Disseny, maquetació, fotografia de coberta i impressió: Sistemes d'Edició

Dipòsit legal: B-5843-2011

Els textos d'aquest llibre són titularitat de Barcelona Activa SPM SA (C/Llacuna, 162 - 08018 Barcelona) i resten subjectes a la llicència de Creative Commons BY-NC-ND.

És a dir, sou lliures de:



Copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra.

Sota les condicions següents:



S'ha de fer constar que Barcelona Activa Cibernàrium edita l'obra i el Gabinet de Comunicació i Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona n'ha elaborat els continguts.



No comercial: No es pot emprar el contingut d'aquesta obra per a finalitats comercials o promocionals.



Sense obres derivades: No es pot alterar, transformar o generar una obra derivada a partir d'aquesta obra.



ÍNDEX

<u>Què busquem...?</u>	2
<u>Què sabrem fer...?</u>	3
<u>Què estudiarem...?</u>	4
<u>Què aconseguirem...?</u>	5
<u>Conceptes clau</u>	7
<u>Màrqueting personal</u>	9
<i>Concepte i característiques</i>	9
<i>Plantilles de CV digitals</i>	10
<i>Videocurrículum</i>	13
<u>Xarxes socials professionals</u>	16
<i>Introducció</i>	16
<i>Elements de la xarxa social professionals</i>	17
<i>Crear i gestionar el perfil</i>	18
<i>Buscar ofertes de feina</i>	22
<i>Altres exemples</i>	24
<u>Per ampliar</u>	28
<u>Per practicar</u>	31



QUÈ BUSQUEM...?



En un mercat laboral cada vegada més **competitiu**, hem d'aprofitar l'ús de les noves tecnologies. Però no ens hem de limitar només a accedir a les ofertes publicades en els diferents portals i borses de treball en línia. Amb uns coneixements molt bàsics de les **eines** d'Internet podem elaborar **continguts interactius** que permetin potenciar el nostre **perfil** professional a Internet perquè sigui més atractiu, tingui un valor afegit i arribi a un ventall més ampli de contractants.

D'altra banda, les **xarxes socials de professionals** s'estan convertint en una alternativa en la cerca d'ocupació. Els departaments de personal i les consultores de recursos humans recorren ja a aquestes xarxes per trobar perfils concrets per cobrir ofertes laborals específiques.

Aquest volum et servirà per **donar a conèixer el teu perfil professional** a Internet d'una manera diferent, mitjançant pàgines amb eines per crear currículums virtuals, enregistrar videocurrículums, crear i mantenir blocs o inscriure's en una xarxa social professional.

QUÈ SABREM FER...?



Amb aquesta guia adquiriràs un conjunt de coneixements, habilitats i competències en l'àmbit de les tecnologies de la informació i de la comunicació, com ara:

- **Saber** què és el màrqueting personal i per a què serveix.
- **Conèixer** algunes eines de màrqueting personal que ofereix Internet (pàgines per crear currículums, blocs on publicar-los i xarxes socials professionals, entre d'altres).
- **Aprendre** el procés de creació d'un *currículum vitae* (CV) mitjançant un exemple.
- **Aprofitar** les possibilitats que brinden els blocs personals en el moment de promocionar-nos al mercat laboral.
- **Crear** un perfil professional en una xarxa social professional.
- **Utilitzar** eines que puguin ser del nostre interès en un futur més o menys immediat.

QUÈ ESTUDIAREM...?



En aquesta guia estudiarem els conceptes següents:

Màrqueting personal:

- Concepte i característiques: amb aquest llibre coneixeràs què és el màrqueting personal i per a què serveix.
- Eines per fer màrqueting personal: a través de pàgines web que ens permetran crear CV diferents; pàgines per realitzar videocurrículums; blocs que podrem utilitzar com a pàgina personal professional, etc.
- Xarxes socials professionals: eines que ens permetran crear un perfil a Internet amb el nostre currículum digital com a carta de presentació.

QUÈ ACONSEGUIREM...?



Aquests continguts et permetran obtenir una sèrie de beneficis en diferents àmbits de la teva faceta professional. Concretament, podràs...

- ▶ **Donar a conèixer** el teu perfil professional a Internet.
- ▶ **Aprendre a crear** un currículum en pàgines web especialitzades en el tema.
- ▶ **Conèixer** els blocs com a plataformes per publicar i difondre un currículum.
- ▶ **Gravar** un videocurrículum per publicar-lo posteriorment i enllaçar-lo al nostre CV.
- ▶ **Conèixer, registrar-te i gestionar** una xarxa social professional.
- ▶ **Connectar** amb altres usuaris que tinguin interessos similars als teus.
- ▶ **Compartir** amb altres usuaris informacions que us interessin a ambdós.

CONCEPTES CLAU

Perquè no et perdis ni un detall, et presentem alguns dels conceptes clau que trobaràs en aquesta guia:

Bloc (o *blog*): també anomenat bitàcola, és un lloc web que l'usuari actualitza periòdicament publicant articles cronològicament.

Contacte: usuari que té un compte en una xarxa social. Es converteix en contacte quan un altre usuari l'agrega a la seva llista d'amics o coneguts.

Currículum vitae (CV): document on, a tall de resum, es recull el conjunt d'experiències laborals, acadèmiques i professionals d'una persona. És gairebé indispensable per presentar-se a un procés de selecció laboral. Avui dia ha donat el salt a Internet amb el CV digital, el qual permet afegir enllaços a pàgines personals, a contactes que donin referències de la persona que aplica, etc.

Màrqueting personal: «venda» d'un mateix en funció dels mèrits professionals, acadèmics i laborals. Per aconseguir-ho, cal construir una imatge determinada que potenciï els trets personals, les competències i les habilitats més favorables en el moment d'aspirar a una candidatura laboral.

Mur (wall): espai habilitat al perfil d'un usuari d'una xarxa social on els seus contactes poden publicar missatges perquè els vegi i, segons com estigui configurat, perquè els vegi la resta de contactes d'aquella persona o fins i tot perquè siguin públics.

Videocurrículum: presentació en vídeo d'una persona que busca feina o que vol mostrar les seves competències. L'interessat explica la seva trajectòria professional, laboral i acadèmica. Després, el vídeo es difon a través d'Internet per mitjà de blocs o de portals com ara *Youtube*.

Web 2.0: tipus de webs que inclouen continguts en actualització constant, eines de participació dels usuaris (com la possibilitat de deixar-hi comentaris), així com continguts multimèdia (vídeos, fotos) i que utilitzen els recursos que ofereixen les xarxes socials.

Xarxa social: representació d'una comunitat d'individus (en aquest cas d'usuaris) que es connecten entre ells i intercanvien continguts a través d'Internet.

MÀRQUETING PERSONAL

Concepte i característiques

En un mercat laboral competitiu, l'ús de les noves tecnologies per a la cerca de feina no pot limitar-se a accedir a les ofertes publicades en els diferents portals i borses de treball *online*. Amb uns mínims coneixements de les eines d'Internet es poden elaborar continguts interactius que permetin millorar el nostre «màrqueting personal».

Si consultem el *Gran diccionari de la llengua catalana*, el màrqueting és un «conjunt de tècniques programades, coherents i dinàmiques, orientades a perfeccionar el procés de comercialització millorant l'eficiència en la producció, la distribució i la venda de productes o de serveis». Podem extrapo-

lar aquesta definició al terme que ens ocupa i definir el màrqueting personal com la «venda» d'un mateix en funció dels mèrits professionals, acadèmics i laborals. Per aconseguir-ho, cal construir una imatge determinada que potenciï els trets personals, les competències i les habilitats més favorables en el moment d'aspirar a una candidatura laboral. Aquesta «imatge de marca personal» es pot construir segons diverses tècniques i recursos que es poden trobar en llibres, portals web o cursos.

De la mateixa manera que cuidem la imatge personal com part de la nostra estratègia laboral, aquesta imatge pot i ha de tenir també el seu reflex a Internet. Actualment el que som i el que fem en el ciberespai ens defineix com a persones i professionals.

Pensem, per exemple, en el currículum. Fins fa poc es recomanava no fer arribar a una empresa un CV de més de dues pàgines, per educació i per facilitar el procés de selecció. Amb els nous suports que ofereix Internet (pàgines web, blocs...) podem presentar la mateixa versió reduïda però amb enllaços que ampliiïn les diferents informacions del nostre currículum.

A més, Internet ofereix la possibilitat de difondre el currículum i el perfil personal i professional d'una manera més ràpida i àgil. Amb un sol clic podem fer arribar la nostra sol·licitud d'ocupació a desenes d'empreses.

Plantilles de CV digitals

Curriculum 2.0

La web 2.0 ha originat un nou concepte, els *mashups*. En la seva definició literal, aquesta paraula significa «barreja». Aquests llocs web utilitzen continguts d'altres aplicacions web per crear un nou contingut complet, oferint la possibilitat de barrejar imatge, so, text, vídeo, enllaços a altres pàgines web, etc.

Llocs web com *Easy-CV* (www.easy-cv.es) o *Micvweb* (www.micvweb.com) permeten crear el currículum en una **plataforma virtual**. Així, el CV pot contenir una informació més àmplia, utilitzar plantilles de **disseny**, agregar continguts, enllaços i documents. Però el més important és que són currículums amb una adreça **URL**. El currículum està disponible a Internet i, per exemple, es pot convertir en una versió resumida perquè un possible contractant pugui aprofundir en la informació sobre un candidat consultant-lo a la xarxa.

Vegem un exemple: el web www.easy-cv.es.

Easy-CV

Aquest portal és gratuït i permet crear i allotjar un currículum. Està disponible en set idiomes, entre ells el castellà, i té actualment més de 300.000 CV digitals.

A més, permet consultar el banc de currículums, crear-ne en vídeo, preparar-ne una versió per a *Facebook* i xarxes socials, com també descarregar petites aplicacions o *widgets* per col·locar el currículum a blocs o altres aplicacions, veure plantilles de disseny, etc. El primer pas per accedir, és registrar-se. Tan sols haurem d'anar a l'apartat «Registri's ara i creï el seu CV».

Un cop completades les dades personals, el correu electrònic i la contrasenya, hauríem de confirmar el correu que ens envia la pàgina web. El lloc web ens oferirà una adreça URL senzilla que serà l'enllaç per agregar al nostre currículum en paper.

A continuació, podràs començar a emplenar i crear el teu currículum en tres passos:

Pas 1

Amb aquest procés ja s'ha donat d'alta el compte. A partir d'aquí, es comença a construir el currículum amb les dades personals. És important tenir en compte que és un servei que arriba als empresaris, raó per la qual les dades han de ser reals i serioses tot i que tots els camps no són obligatoris.

- **Perfil:** s'ha de seleccionar el lloc al qual s'opta, el sector, el tipus de contracte que t'interessa, el nivell d'estudis i experiència, la disponibilitat i les motivacions.
- **Experiència laboral:** lloc on incloure la informació sobre l'experiència. Es pot ordenar per data. Fes clic al botó «Afegeix» tantes vegades com sigui necessari. El sistema ho organitzarà tot segons l'ordre escollit. En aquest apartat

cal donar a conèixer les funcions exercides en el camp «Missió», com també el «Balanç» que fem dels treballs anteriors. Les experiències es podran modificar fent clic sobre del lloc.

- **Diplomes i formació:** s'hi afegeixen les dades sobre la nostra formació i es pot ordenar per data.
- **Coneixements en informàtica:** s'hi inclouen els coneixements i es pot ordenar per data.
- **Idiomes:** també es pot ordenar per data.
- **Altres:** s'hi pot incloure tota mena d'informació que no s'hagi esmentat en els apartats anteriors. Es pot ordenar per data.
- **La meva foto:** permet afegir una foto al CV. Has de tenir en compte que ha d'estar en format GIF, JPEG o PNG i no ha de pesar més de 150 Kb.
- **El meu vídeo:** es descarrega el programa per carregar el vídeo. Aquest no pot pesar més de 1,9 Mb.
- **Nivell confidencial:** pots establir quines dades es podran veure en la web del currículum.

Pas 2

Aquest pas permet personalitzar el currículum amb plantilles de disseny creades i personalitzades al detall. (Fig. 10.1)

Es pot canviar el color del text, del menú, del fons, etc.

Pas 3

Donar visibilitat i compartir el CV per Internet.

Aquest apartat et permetrà:

- Aconseguir *widgets* per publicar el CV en el teu bloc, mitjançant un codi HTML que es crea i que hauràs d'incloure en el codi de la teva pàgina personal.
- Aconseguir aplicacions per penjar el CV a *Facebook* i altres xarxes socials.
- Registrar el teu CV en els motors de cerca i els anuaris, com ara: *Google*, *MSN*, *Exolead*, *Yahoo*.

Pas 4

Aquest apartat ens serveix per contactar amb els creadors d'*Easy-CV*, per consultar les últimes notícies o per consultar ofertes d'ocupació.

Finalment, l'apartat «Obrir el meu CV» ens permetrà previsualitzar el currículum.

Altres llocs web

Mi CV web (www.micvweb.com). Té un funcionament molt semblant al d'*Easy-CV*. Hi

trobaràs exemples, cartes de presentació i serveis com ara els de currículum en vídeo o en àudio.

Mi CV map (www.micvmap.com). Mostra un directori de currículums per categories d'acord a les trajectòries professionals dels usuaris que es mostren geogràficament.

Com convertir un bloc en una pàgina personal

Els diaris personals (coneguts també com *blocs* o *weblocs*) poden ser també un bon aparador per mostrar el nostre currículum a tots aquells usuaris d'Internet que accedeixin a la nostra pàgina. Si redissenem el format de diari per convertir-lo en CV, el bloc ofereix la possibilitat de poder actualitzar diàriament el nostre perfil, afegint-ne, a més, articles, notícies, comentaris, fotografies, vídeos, etc.

Així, amb *Blogger* o *Wordpress* es pot crear un bloc gratuïtament i de manera senzilla. Per fer-lo, consulta el Volum número 6 d'aquesta col·lecció, dedicada a la web 2.0 i a com podem, avui dia, produir continguts i productes web.

A continuació et donem alguns consells per fer més atractiu el teu bloc dedicat a la cerca de feina:

- Utilitzar noms i cognoms complets en la URL (és la millor forma de ser visible).
- Descriure de forma concisa el perfil laboral en l'apartat d'informació sobre el bloc, de manera que resulti atractiu i informatiu.
- Introduir-hi diverses paraules clau en el moment de crear les publicacions. Si s'efectuen cerques del bloc que s'ha creat, aquest té més oportunitats de ser visible.
- Comptar amb un menú el més complet possible i fer publicacions que demostrin el coneixement que es té de les diferents àrees.
- Crear etiquetes per a les publicacions.
- No publicar mai les dades més personals. És millor posar-hi una adreça de correu electrònic o una casella de contacte amb formulari.
- Triar una bona plantilla, ja que reflecteix d'alguna manera la imatge de la persona i de la seva professió. S'ha d'adequar a allò que es vol projectar.
- Ser creatiu. Pots jugar amb àlbums d'imatges generats a llocs com *Flickr* o utilitzar eines de geolocalització

com *GoogleMaps* o fins i tot, com veurem a continuació, afegir un enllaç a un vídeo on surtis explicant per què ets un candidat o candidata ideal. (Fig. 10.2)

Videocurrículum

En la cerca de feina és important destacar per sobre dels altres candidats. Utilitzar els avantatges d'Internet per enviar el currículum d'una forma diferent és un pas molt important. Gràcies a les plataformes de vídeo i a alguns portals web, podem mostrar la nostra experiència professional i les nostres competències enfront d'una càmera.

En un videocurrículum es pot exposar l'experiència professional com si fos una entrevista. El més important d'aquesta forma de mostrar l'experiència laboral és que permet a un possible contractant conèixer les formes d'expressió oral, les relacions interpersonals, les habilitats creatives i les tècniques de la persona, a més de demostrar un coneixement d'eines útils d'Internet.

Un lloc web especialitzat en aquest tema és www.videocurriculum.es, amb el qual

Mi perfil

Usted no informó su perfil

[Modificar »](#)

Experiencia laboral

Ninguna información

[+ Añadir »](#) [Ordenar por fecha »](#)

Diplomas y formaciones

Ninguna información

[+ Añadir »](#) [Ordenar por fecha »](#)

Conocimientos en informática

Ninguna información

[+ Añadir »](#)

Maestría lingüística

Ninguna información

[+ Añadir »](#) [Ordenar por fecha »](#)

La dirección pública de mi CV
http://.....cv.fm/

Mi perfil está completo al 10%

Trabajo sobre mi CV en
Español

Lengua por defecto de mi CV
Español

Los formatos de mi CV

[Abrir mi CV »](#)

Mi Foto

No añadió foto a mi CV

[+ Añadir una foto »](#)

Mi Video

No añadió video a mi CV

Cargar a Easy-CV Vidéo
1.9Mo - Windows XP / Vista

[+ Añadir un video »](#)

Nivel confidencialidad

La información cuya casilla sea seleccionado no aparecerá sobre mi CV

☐ Apellido, nombre y foto

☐ Edad

☐ Últimas empresas

Fig. 10.1

[Tornar al text](#)



Fig. 10.2

[Tornar al text](#)

podràs realitzar un videocurrículum d'una forma ràpida i senzilla. Només cal registrar-se i començar a utilitzar el servei.

L'altra opció és crear un vídeo i pujar-lo a llocs com *GoogleVideos*, *Youtube*, *Tinypic*, *Veoh*, *TuTV* o *YahooVideos*, entre altres. Si es disposa d'una càmera web, es pot enregistrar i emmagatzemar-lo a l'ordinador; si no, amb una càmera de vídeo digital senzilla es poden fer diverses proves o enregistraments que es puguin editar i després pujar a la xarxa.

Un cop penjat el vídeo a Internet, només cal afegir l'adreça de l'enllaç al currículum digital.

Practicar una entrevista de treball en línia

Quan una persona presenta la seva candidatura a una oferta de treball, haurà de passar una entrevista prèvia. Aquesta entrevista sol ser definitiva en la consecució d'una feina i moltes vegades esdevé una prova molt difícil.

Existeixen llocs web que ofereixen la possibilitat d'entrenar-se per a una entrevista, com ara *WhoHub* (www.whohub.com), on es pot accedir a una base de dades molt àmplia amb la qual l'usuari pot construir i assajar amb altres professionals o fins i tot també difondre-la en xarxes socials.

XARXES SOCIALS PROFESSIONALS

Introducció

Una xarxa social és la representació d'una **comunitat** d'individus (en aquest cas, d'usuaris) que es connecten i fan intercanvis utilitzant Internet. Les xarxes socials són unes de les manifestacions més importants de la denominada **web 2.0** o web social, una evolució d'Internet que pretén donar a l'usuari el major protagonisme possible. La **xarxa social** es basa en tres pilars ben relacionats: la **comunicació**, la **comunitat** i la **cooperació**. En el cas que ens ocupa, les **xarxes socials de professionals** funcionen de la mateixa manera que les xarxes socials per a l'oci (*Facebook*, *Tuenti*, etc.) però orienta-

des al món laboral i dels negocis. Aquestes xarxes, algunes d'elles de pagament, permeten posar en contacte **professionals** de tot el món, millorant les oportunitats laborals.

En la conjuntura actual, amb milers de persones buscant ocupació, els departaments de personal i les consultores de recursos humans recorren a aquestes xarxes en la cerca de perfils per cobrir ofertes laborals concretes i específiques. Per això és interessant tenir el nostre perfil professional en alguna o diverses d'elles i ampliar així el nostre ventall de possibilitats. Les empreses que tenen llocs vacants i busquen personal en

aquestes xarxes socials poden preguntar sobre persones que troben en les llistes de contactes associades a diversos perfils professionals que encaixen amb les seves necessitats.

Alguns exemples de xarxes socials professionals són *Xing*, la de major presència a Europa i Espanya; *LinkedIn*, més implantada a Amèrica i la resta del món o, més recentment, *Viadeo*.

Les xarxes socials professionals permeten que el currículum sigui «dinàmic», és a dir, que estigui actualitzat permanentment i amb detall. L'usuari es pot relacionar amb altres professionals, la informació s'amplia constantment en l'intercanvi i s'estableixen recomanacions mitjançant la mateixa xarxa.

Elements de la xarxa social professionals

Encara que podem trobar diverses pàgines web que ens ofereixen aquest servei, la majoria d'elles funcionen d'una manera molt similar. Veurem ara alguns ele-

ments convergents en la majoria de xarxes socials professionals:

► **Contactes:** és un element clau en la xarxa social. Recordem que aquests tipus de serveis s'estructuren entorn als seus usuaris i les accions que aquests realitzen. Per això, es recomana començar afegint contactes de coneguts en treballs anteriors, companys d'estudi, etc. També es poden agregar contactes que es coneguin mitjançant la xarxa social, per exemple, si el contacte fa part de l'àrea de coneixements o està en una empresa en la qual l'usuari s'interessa. És a dir, es pot enviar la invitació al contacte i aquest l'acceptarà o no d'acord al que pugui veure tant en el perfil com en els comentaris i la interacció. Així, en les xarxes socials professionals es pot contactar amb gent per obtenir ajuda mútua, aconseguir majors resultats en la cerca d'ocupació o assabentar-se d'informació i esdeveniments.

► **Tipus de compte:** les xarxes socials professionals tenen dues opcions de compte, la gratuïta o la *premium*. Aquesta última és de pagament i ofereix ser-

veis addicionals que no estan en la gra-tuïta, com ara l'enviament de missatges privats o un cercador avançat d'ofertes. En obrir un compte, la majoria dels ser-veis de xarxes professionals possibiliten l'ús de totes les característiques d'un compte *premium* durant el primer mes, per tal que l'usuari pugui provar-ne gratuïtament tot el potencial i n'adquireixi un.

- **Cercador:** permet buscar ofertes de treball d'una manera similar a la qual ofereixen els portals de cerca d'ocupa-ció. En aquest cas, es pot determinar el tipus de lloc, el nivell, el sector, el lloc, etc.
- **Perfil:** és un altre dels elements més importants. El perfil serà la nostra car-ta de presentació davant d'altres usua-ris. Cal cuidar-lo al detall i actualitzar-lo constantment.

Les xarxes socials professionals són una bona opció en la cerca de feina, però si es volen aconseguir uns resultats efec-tius se'ls ha de dedicar temps i esforç. A continuació se n'explica el funciona-ment d'una de les més utilitzades a Espa-nya, *Xing*.

Crear i gestionar el perfil

L'usuari d'una xarxa social professional crea el seu currículum com un **perfil**, defi-nint què pot aportar laboralment, les se-ves habilitats i els seus punts forts, la seva experiència laboral anterior, la seva trajectòria acadèmica, etc.

Arran d'això, pot interactuar amb els al-tres membres de la xarxa, ja sigui per tro-bar feina, per millorar l'agenda de contac-tes, per ampliar coneixements, generar projectes, etc.

Si és la primera vegada que s'accedeix a *Xing* (www.xing.com) s'haurà de triar l'op-ció **Registrar-se**, completar totes les da-des obligatòries i també acceptar les condicions d'ús. Arribarà al teu correu electrònic un enllaç per verificar el regis-tre i així es podrà accedir i començar el procés de creació del perfil.

Sortirà una finestra per a cada pas de la creació del perfil, el primer és **Motivació**, en el qual es poden escollir les següents opcions:

- Generar nous negocis.
- Conèixer gent interessant.
- Assabentar-se d'esdeveniments.
- Noves oportunitats professionals.
(Fig. 10.3)
- Trobar personal qualificat.
- Gestionar la meua xarxa de contactes.
- Localitzar antics companys i amics.

Ara ja s'ha creat el **perfil bàsic**. Les caselles d'aquest darrer pas serviran per donar més detalls sobre el teu perfil: una idea sobre quins coneixements i interessos té l'usuari i que servirà com la targeta de presentació a la xarxa. En aquest pas podem adjuntar, si ho desitgem, una foto del perfil.

A continuació, accediràs a la pàgina principal de *Xing*, al teu perfil, on es troben tots els elements que t'ofereix aquesta xarxa social. A continuació et mostrem alguns dels més importants:

1. Menú principal. Hi trobaràs els elements més importants:

Inici

- **La meua pàgina inicial:** accés directe a la teua pàgina principal.

- **El meu perfil:** accés al teu perfil per modificar o consultar qualsevol dels seus apartats. Podràs editar la informació personal, el contacte, la informació professional, la fotografia, etc.
- **Aplicacions:** n'hi ha algunes molt útils, com ara una agenda electrònica o un canal de notícies que ofereix *Xing* per ampliar el teu perfil. Pots buscar-les per les **Més utilitzades, Les més recents, Amb millor puntuació, Per ordre alfabètic** o, fins i tot, pots crear la teua pròpia aplicació perquè els altres usuaris gaudeixin d'ella.
- **Configuració:** pots triar personalment el nivell de privadesa o sociabilitat que t'interessi. Per establir noves relacions professionals i ampliar la teua xarxa, és recomanable deixar activades les opcions preestablertes en el sistema. Recorda que pots modificar les configuracions en tot moment, com ara l'idioma, el nivell de privadesa, les dades personals i les dades d'accés.
- **Subscripció premium:** modalitat de pagament amb funcions exclusives.
- **Cerca:** podem realitzar cerques avançades, predefinides i rebre alertes sobre altres cerques. Aquesta última op-

☒ **nuevas oportunidades profesionales**
(Reclutadores y empresas de todo el mundo se valen de XING para localizar posibles candidatos.)

☒ visible para quienes visiten mi perfil

☐ visible sólo para reclutadores (es decir, suscriptores de la cuenta XING reclutador)

Fig. 10.3 [Tornar al text](#)

ció serveix per rebre notificacions per correu electrònic cada cop que es registren nous usuaris que coincideixin amb una de les teves cerques guardades.

- **Missatges:** bústia d'entrada privada. Funciona com un correu electrònic entre els usuaris de la xarxa social. Trobarem el missatge amb **Assumpte, Remitent, Data** i **Estat del missatge**.
- **Contactes:** apartat on gestionarem tot allò relacionat amb els contactes: agregar-ne nous, invitacions pendents, consultar els contactes ja agregats, mapa (geolocalització dels contactes mitjançant *GoogleMaps*). En la part central de la pàgina d'inici hi haurà una proposta de contactes el primer cop que accedim, no obstant això, aquesta canviarà d'acord a les opcions de personalització de la pàgina, a l'ús que se'n fa, a la producció i les aportacions, a la interacció amb els contactes i a les novetats en la xarxa.
- **Grups:** conjunt d'usuaris que comparteixen algun interès en comú i usen els grups per debatre i compartir experiències. Podem trobar els grups classificats per **Categories, Grups més grans**

i **Grups nous**, o podrem proposar-ne un de nou.

- **Esdeveniments:** reunions, festivals, conferències, etc., que proposa *Xing* i els propis usuaris.
- **Ocupació:** element fonamental en la xarxa social. És el cercador de treballs. Ens ofereix: **Ofertes d'ocupació acords al nostre perfil, Ofertes més recents, Empreses més actives**, etc. Veurem més a fons aquest apartat en el següent punt.
- **Empreses:** empreses de tot arreu amb un perfil i ordenades per sector. Podem escriure-les, agregar-les als nostres contactes, etc. Moltes d'elles només estan obertes a usuaris *premium*.
- **Best Offers:** ofertes exclusives per als usuaris de *Xing* en viatges, electrònica, serveis i productes.

2. Usuaris: zona on trobaràs alguns suggeriments de nous usuaris que últimament s'han registrat a *Xing* o bé gent que puguis conèixer. En aquest últim cas, la mateixa xarxa social cerca coincidències de perfils amb altres usuaris com, per exemple, empreses en comú, universitats en comú, etc.

3. Menú personal: accés directe a elements explicats anteriorment com aplicacions, configuració, etc.

4. Cercador: permet trobar contactes, empreses, etc.

Editar Perfil (Fig. 10.4)

El perfil s'assembla a un currículum. És la pàgina que els contactes veuran, amb l'avantatge que es pot actualitzar constantment i agregar tota la informació que s'hauria de descartar en un imprès.


- **Informació personal:** a més de les dades personals bàsiques, s'hi fa èmfasi en el que ofereix el candidat i els seus interessos.
- **Experiència professional:** es poden establir els detalls de l'empresa i les seves funcions.
- **Recomanacions i mèrits:** permet incloure-hi referències. Els usuaris *premium* poden agregar certificacions en format digital.
- **Formació:** per a la informació acadèmica, qualificacions i idiomes.
- **Web:** es poden tenir enllaços a altres xarxes socials en les quals pugui haver informació rellevant per un possible contractant.

► **Informació de contacte:** totes les dades de contacte tant professionals com personals que faciliten que altres usuaris o empreses puguin contactar a l'usuari del compte.

Igual que en qualsevol xarxa, es pot descriure l'estat, els motius per ser usuari de *Xing*, les aplicacions que s'utilitzen, els grups als quals es pertany i, a més, establir la **configuració de privadesa** i el maneig de dades. Addicionalment és possible mostrar la **ubicació geogràfica** de l'usuari i la forma que els altres usuaris van a veure el perfil. En el cas d'una xarxa social, això pot donar una idea addicional sobre el perfil de la persona que dóna raó d'habilitats i coneixements que no sempre fan part de l'experiència laboral o la formació però que poden mostrar-ne trets del caràcter o dels interessos personals.

Buscar ofertas de feina

Com hem vist anteriorment, hi ha un apartat específic (**Ocupació**) per realitzar les cerques.



Periodismo (carrera)
UAB (estudiante/recién titulado)
 Barcelona, España
Hora local: 10:12

[Cargar foto](#)
[Sin foto](#)

Tu perfil está completado al 39%. [¿Qué significa?](#)

Debes completar tu dirección profesional.
[No volver a recordar](#)

Información profesional | [Contactos \(0\)](#) | [Página personal](#) | [Libro de visitas](#) | [Aplicaciones](#)

Información personal

Busco (p.ej. colaboradores, empleo, comerciales, inversores, etc.) [Editar](#)

Ofrezco (p.ej. soluciones logísticas, idiomas, seriedad) [Editar](#)

Intereses (p.ej. natación, idiomas, deportes, etc.) [Editar](#)

Organizaciones (p.ej. asociaciones profesionales) [Editar](#)

Formación

Universidad [+ Incluir otra entrada](#)

UAB [Editar](#)
 Periodismo, Periodista

Cualificaciones Todavía no has indicado ninguna de tus cualificaciones. [Editar](#)

Idiomas español [Editar](#)

Situación profesional Estudiante/recién titulada [Editar](#)

Experiencia profesional

[+ Incluir otra entrada](#)

Recomendaciones y méritos

Referencias **NUEVO** [Consultar y gestionar referencias](#)

Archivos adjuntos Los [usuarios Premium](#) pueden adjuntar archivos (p. ej. certificados o muestras de su trabajo) en sus perfiles.

Premios Todavía no has indicado ningún premio. [Editar](#)

Web

Otros perfiles en Todavía no has indicado ningún otro perfil Web. [Editar](#)

Fig. 10.4 Tornar al text

En la pàgina trobaràs:

- Cercador de feina amb cerca avançada.
- Publicar una oferta d'ocupació.
- Ofertes d'ocupació per al meu perfil: amb informació sobre l'oferta, localitat, empresa i persona de contacte.
- *Tags*: etiquetes que et permetran buscar més concretament l'oferta, el sector o el tema del teu interès.
- Les ofertes més recents.
- Les empreses més actives.

Inscriure's a una oferta

En trobar una oferta en el cercador o en la llista de suggeriments que la xarxa social ens ofereix, farem clic a sobre per tal d'obtenir-ne més informació. Així sabrem el nom de l'empresa, la persona de contacte, el tipus de contracte, la data de publicació i la referència de l'oferta (en el cas que l'empresa en qüestió n'hagi publicat més d'una). Si volem saber-ne més, seleccionarem l'opció **Veure l'oferta d'ocupació completa**, la qual ens durà a la pàgina en la qual és publicada i on ens apuntarem. A més, podrem veure una breu descripció addicional sobre l'ocupació que s'ofereix, recomanar-la a altres contactes o veure'n

altres tant del mateix empresari com de relacionades amb el tema.

Per rebre les ofertes en el correu electrònic només cal punxar a **Rebre ofertes de feina per correu electrònic**, i completar les dades d'aplicació a l'oferta i de contacte. En fer-lo, *Xing* enviarà avisos al correu electrònic.

Altres exemples

Xing és una de les xarxes socials professionals que existeixen a Internet. A continuació en veurem les principals característiques de dues més: *LinkedIn* i *Viadeo*.

LinkedIn (www.linkedin.com) (Fig. 10.5)

1. Vista del perfil com currículum
2. Menú principal
3. Menú de l'usuari
4. Cercador

Viadeo (www.viadeo.com) (Fig. 10.6)

1. Menú personal
2. Vista del perfil com currículum
3. Submenú
4. Menú principal

The image shows a LinkedIn profile page with several annotations:

- Annotation 1:** Points to the profile header area, specifically the '¿En qué estás trabajando?' section.
- Annotation 2:** Points to the 'Editar mi perfil' button.
- Annotation 3:** Points to the 'Editar la configuración del perfil público' option in the dropdown menu.
- Annotation 4:** Points to the search bar.

The profile page includes the following sections:

- Header:** LinkedIn logo, navigation tabs (Inicio, Perfil, Contactos, Grupos, Empleos, Buzón (3), Más...), and a search bar.
- Profile Summary:** '¿En qué estás trabajando?' section with 'Actual' and 'Anterior' tabs.
- Education:** 'Educación' section.
- Recommendations:** 'Recomendaciones' section with 'No te han recomendado' and 'Solicitar recomendaciones' button.
- Contacts:** 'Contactos' section with '16 contactos'.
- Sites:** 'Sitios web' section with 'Ninguno' and 'Añadir sitios web' button.
- Twitter:** 'Twitter' section with 'Ninguno' and 'Añade tu cuenta de Twitter' button.
- Public Profile:** 'Perfil público' section with the URL 'http://es.linkedin.com/in/mireiasanz' and an 'Editar' button.
- Extract:** 'Extracto' section with 'Ninguno' and 'Añadir extracto' button.
- Right Sidebar:** 'Completar tu perfil rápidamente' section with 'Importa tu currículum vitae' and 'Consejos para completar tu perfil' (Añadir tu extracto (+5%), Pide una recomendación (+5%)).
- Bottom Right:** 'LinkedIn. Funcionalidades' section with 'Cuéntale a tu red en qué estás trabajando.' and '¡Hazlo ahora!' button.

Fig. 10.5 Tornar al text

The screenshot shows the Viadeo profile page for 'Cibernarium Formacion'. The page is in Spanish. At the top, there is a navigation bar with 'Cibernarium' and 'Suscribirse' (with a star icon). Below this is a secondary navigation bar with 'Usuarios', 'Empleo y Masters', 'Grupos', 'Actualidad', 'Expertos', 'Eventos', and 'Clasificados'. The main content area is divided into several sections:

- Left sidebar:** Contains 'Mi perfil' (with a star icon), 'Mis referencias' (with a star icon), and 'Mi cuenta' (with a gear icon). Each section has a list of links. An arrow labeled '1' points to the 'Mi perfil' section.
- Top navigation:** Includes 'Panel de control', 'Mensajes', 'Mi perfil' (selected), 'Mis contactos', 'Clubs', 'Aplicaciones', and 'Suscripción'. An arrow labeled '2' points to the 'Mi perfil' link.
- Profile header:** Shows the user's name 'Cibernarium Formacion', title 'Formador, Cibernarium', and location 'Barcelona 08000 • Barcelona • España'. An arrow labeled '4' points to the profile header area.
- Profile details:** Includes a 'Trayectoria' section with 'Presentación', 'Estudios', 'Diplomas', and 'Experiencia'. An arrow labeled '3' points to the 'Experiencia' section.
- Right sidebar:** Contains 'Instalar aplicaciones', 'Mi perfil público' (with a link to the profile), 'Perfil', 'Recuerde', 'Mi empresa', 'Yo recluto', 'Mis Blogs', and 'Mis anuncios'. An arrow labeled '3' points to the 'Mi perfil público' link.

Fig. 10.6 Tornar al text

Altres xarxes socials amb opcions per al treball

Twitter

Conegut com a eina de *microblogging* (blocs als quals cada entrada té 140 caràcters com a màxim), les empreses l'utilitzen com un canal de màrqueting i de seguiment del mercat en general. Els propis usuaris en poden fer el seguiment per estar al dia. Normalment, les pàgines web que usen *Twitter* ho anuncien a la web amb el seu símbol (una *t* en un rectangle blau). En fer clic a sobre, s'obrirà la pàgina de *Twitter*. Tan sols cal obrir un compte o usar el que ja es té per llegir els missatges o *tweets*.

Twitter Pitch

Es basa en un concepte molt simple: un currículum en 140 caràcters. L'aplicació ens dóna algunes indicacions per aconseguir resumir el CV i escriure només l'essencial: qui ets, quin tipus d'ocupació cerques i què pots aportar. També es pot incloure la titulació, el treball al que aspiris, la formació important per a l'empresa a la qual aspiris, etc.

Facebook

Avui dia, ha esdevingut una de les xarxes socials amb major nombre d'usuaris. Permet afegir aplicacions de tercers per tal que funcioni com una xarxa professional. Per exemple, les que s'ofereixen a la secció «Negocis» es poden ajustar a les necessitats de cada usuari i ser utilitzades en la cerca d'ocupació.

PER AMPLIAR...

Si vols aprofundir més en el tema i obtenir-ne més informació, t'animem a consultar les següents referències.

Currículums per Internet

- Easy CV (www.easy-cv.es).
- Mi CV Map (www.micvmap.com).
- Mi CV Web (www.micvweb.com).

Informació sobre màrqueting personal

- Bloc d'Enrique Dans (www.enriquedans.com/2008/02/%C2%BFen-que-formato-envias-el-curriculum.html).
- Bloc de Recursos Humanos (www.blogderrhh.blogspot.com/2008/03/mi-primer-curriculum-vitae.html).
- 'Eines per trobar feina' a 'El web de Barcelona per trobar feina' (<http://w27.bcn.cat/porta22/cat/eines/index.jsp>).

Portals amb models i plantilles de currículum

- Aula Fácil (www.aulafacil.com/buscarempleo/Lecc-23.htm).
- Buscar empleo (<http://buscar-empelo.nedial.net/>).
- Capital emocional (www.capitalemocional.com/ABE/curriculumvitae.htm).
- Empleo y Formación (www.empleoyformacion.com/ovef).
- Entrevista de trabajo (www.entrevistadetrabajo.com/Seccion2.asp?Id_Sec=182&Id=33).
- Expansión y Empleo (www.expansionyempleo.com).

- ▶ Gabinete de Iniciativas para el Empleo (www.gipe.ua.es/formacion/ejemplocv.htm).
- ▶ Universia (<http://emplea.universia.es/>).
- ▶ Universia Empleo (http://emplea.universia.es/informacion/el_curriculum/indice-de-contenidos_curriculum/).

Consells sobre màrqueting personal

- ▶ En Plenitud (www.enplenitud.com/nota.asp?notaid=5509).
- ▶ Laboris (www.laboris.net/static/ca_habilidades_marketing-personal.aspx).
- ▶ Mujeres de Empresa (www.mujeresdeempresa.com/marketing/marketing050901.shtml).
- ▶ Nextwave (<http://nextwave.universia.net/desarrollo-profesional/BE23.htm>).

Blocs

- ▶ Blogger (www.blogger.com).
- ▶ Wordpress (www.wordpress.org).

Xarxes socials professionals

- ▶ Facebook (www.facebook.com).
- ▶ LinkedIn (www.linkedin.com).
- ▶ Orkut (www.orkut.com).
- ▶ Quomon (www.quomon.com).
- ▶ Twitter (www.twitter.com).
- ▶ Xing (www.xing.com).

Llocs per penjar vídeos

- ▶ Google Video (www.video.google.es).
- ▶ Magnify (www.magnify.net).
- ▶ Metacafe (www.metacafe.com).
- ▶ Vuze (www.vuze.com).
- ▶ Youtube (www.youtube.com).
- ▶ Vimeo (www.vimeo.com).

Tots els *links* verificats a data 21 de gener de 2011

PER PRACTICAR...

En l'àmbit de les TIC, cal practicar sempre per assimilar els continguts estudiats. A continuació, et proposem diferents exercicis per reforçar els teus coneixements sobre els temes tractats en aquesta guia.

Activitat 01

Currículum on line

Per començar, et proposem que desenvolupis el teu currículum a Internet. Crea'l en alguna de les pàgines suggerides en el primer apartat de la guia (per exemple, a www.easy-cv.es) i emmagatzema'l. Seguidament, copia el link (enllaç URL) que s'ha creat i afegeix-lo al teu currículum digital.

Activitat 02

El videocurrículum

Enregistra la teva presentació de currículum en vídeo a www.videocurriculum.es o algun altre dels portals dissenyats per enregistrar i emmagatzemar vídeos, tals com *Youtube* (www.youtube.com), *Metacafe* (www.metacafe.com), etc.

Activitat 03

Bloc com a pàgina personal del currículum

Si ja ets usuari d'un bloc o vols crear-te'n un a www.wordpress.com o www.blogger.es, et proposem una activitat per completar-lo amb el teu currículum. Afegeix totes les teves experiències, comentaris i detalls de la teva trajectòria professional en el bloc i incorpora-hi enllaços, vídeos o fotografies.

Activitat 04

Xarxes socials professionals: crea el teu perfil a Xing

Crea, pas a pas, el teu perfil professional a *Xing* (www.xing.es), una xarxa social professional.

Tots els *links* verificats a data 21 de gener de 2011

Continguts elaborats per:

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Amb el suport de:

**impuls
impuls
impuls
projecte impuls**



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



Ajuntament de Barcelona

Barcelon**a**ctiva